

PROGRAMA SEMANAL EN GESTIONA RADIO

Se trata de un programa divulgativo y de entretenimiento en formato de 1 horas y que se emite todos los domingos a las 17:00 horas además de tener su propio podcast en Ivoox.

Los objetivos del programa son:

- Enseñar a los oyentes los secretos del marketing digital y cómo sus variadas herramientas les pueden ayudar a promocionar o lanzar sus propios proyectos online.
- Entretenerlos con las novedades en el inmenso mundo de las redes sociales y el marketing online en general, mostrando su lado más práctico, divertido y en ocasiones polémico.

El programa estará estructurado en las siguientes secciones:

1. Bienvenida y presentación de los contenidos a cargo de los presentadores.
2. Repaso a las principales novedades del sector a cargo de uno de los presentadores.
3. DICCIONARIO DIGITAL donde Miguel Pau explicará semanalmente el significado de los distintos términos que se usan en el peculiar argot del marketing digital y las redes sociales.
4. El rincón del blogger, dónde Victor Campuzano especializado en el tema BLOGS dará trucos y consejos para bloggear con éxito así como técnicas de Growthacking.
5. Mentoring en vivo, donde se seleccionará a uno de los oyentes que haya propuesto su proyecto online mediante las vías de contacto del programa (redes sociales y web) y se le asesorará en vivo para llevarlo a cabo.
6. Entrevista a un experto reconocido del sector para que cuente su caso de éxito y sus consejos para emprendedores online.

A lo largo de todo el programa se estarán monitorizando las redes sociales para hacerlo más interactivo y meter a los oyentes en la dinámica (hashtag en twitter propio, retransmisiones en Periscope previas al programa, etc...)



Presentadores y equipo de colaboradores:

Presentador



Iñaki Tovar, CEO en la agencia Webpositer

Reconocido profesional de la consultoría en marketing online a empresas, formador en varias escuelas de negocio y organizador de Murcia ¡Qué Digital eres!

Web personal: <http://www.seomental.com/>

Perfil en Twitter: <https://twitter.com/seomental>

Perfil en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/inakitovar>

Presentador



Antonio López, Periodista, Especialista en Marketing Digital y Blogger

Consultor SEO y Analista Web, Antonio López es fundador de Elblogdelseo.com y CEO de SEOStar. Cuenta con más de 12 años de experiencia en proyectos de Marketing Online. Además, ha trabajado como periodista deportivo cubriendo varios eventos importantes como los partidos del Real Murcia en primera división. Escritor y amante del periodismo en sus ratos libres

Web personal: <http://www.elblogdelseo.com>

Perfil en Twitter: <https://twitter.com/elblogdelseo>

Perfil en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/seoantoniolopez>

Sección Redes Sociales



Carmen Santo, Social Media Manager en la Startup Ready4Social

Amante de la comunicación y el diseño, Carmen Santo se mueve por el universo del Marketing Online y los Social Media como si de su hábitat natural se tratara. Su formación académica incluye la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante, en Periodismo por la Universidad de Murcia, Postgrado en Marketing Online por la Universidad de Valencia, y Máster en Marketing Digital y Redes Sociales por la EEME.

Web personal: <http://carmensanto.es/>

Perfil en Twitter: <https://twitter.com/karimesan>

Perfil en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/carmensanto>

Sección Diccionario Digital



Miguel Ángel Pau, Consultor SEO en la Agencia Webpositer

Aprendiendo y aplicando cada día #Liferay, #SEO y #AnálíticaWeb | Consultor Liferay & Search Engine Marketing | Cinéfilo y devorador de series. Made in BCN

Web personal: <http://www.miguelpau.es/>

Perfil en Twitter: <https://twitter.com/miguelpau>

Perfil en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pub/miguel-%C3%A1ngel-pau/20/a75/469>

Sección Rincón del Blogger



Victor Campuzano, Director de Marketing en la Agencia Grupo Graphic

Profesional en constante evolución. Apasionado del Marketing Digital y de la Creatividad. Siempre aprendiz, siempre novato. Blogger de los que escriben.

Web personal: <http://www.vcgs.net/blog/>

Perfil en Twitter: <https://twitter.com/vicampuzano>

Perfil en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/victorcampuzano>

Sección Legalidad en Internet



Fernando Olcina, Abogado TIC

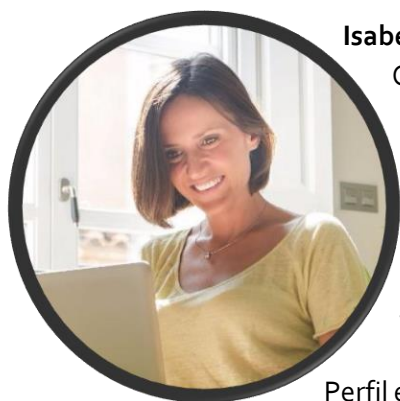
Abogado especializado en Derecho Digital. Asesora a Start ups y empresas. Comparte sus conocimientos en el blog elabogadodigital.com. No hay que acordarse de un abogado sólo cuando hay problemas, sino anticiparse a ellos.

Web personal: <http://www.elabogadodigital.com/>

Perfil en Twitter: <https://twitter.com/NandoOlcina>

Perfil en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/fernando-olcina-12a2852b>

Sección SEO (Posicionamiento en Google)



Isabel Romero, Consultora y formadora en SEO- Copywriting y Marketing Online.

Marketiniana de profesión e Ilustradora de vocación. Co-fundadora de Enredando por la Red, agencia de marketing de contenidos y SEO. Colaboradora de Quondos y ponente en diferentes eventos de marketing online.

Web personal: <http://www.soyisabelromero.com/>

Perfil en Twitter: https://twitter.com/c_isabelromero

Perfil en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/isabel-romero-92843033>

En suma, un equipo de profesionales en activo, reconocidos en su sector y con una marca personal propia que va en beneficio de la difusión de cada programa a través de Internet.



Equipo de profesionales líderes en su sector



Influencers del medio digital



Más de 25.000 seguidores en Twitter



GESTIONA RADIO: LA ECONOMÍA, EN PRIMERA PERSONA

Gestiona Radio, que nació en el año 2009, inicia una nueva temporada en 2015 con el liderazgo de las emisoras económicas y siendo la radio temática que más crece.

Los rasgos que nos definen son:

- Alta calidad de contenidos
- Rigor e imparcialidad
- Estilo moderno y cercano
- Análisis en profundidad
- Perspectiva internacional

Nos hemos consolidado como la referencia informativa para directivos y profesionales del mundo de la empresa, esencial para tener una visión más completa, más global.

Nuestros diales

MADRID 106.0 y 98.2 FM
VALENCIA 107.1
GRANADA 94.8
ANDORRA 98.1
OVIEDO 95.1
GIJÓN 95.1
AVILÉS 95.1

ALICANTE 87.5
BILBAO 100.4
CASTELLÓN 92.2
PUERTO DE SANTA MARÍA 107.8
TOLEDO 105.2
TENERIFE 94.0
PONTEVEDRA 94.3

FERROL 93.1
LA GUARDIA 99.6
PONTE AREAS 94.7
VILLAGARCÍA DE AROSA 102.5
LA CORUÑA 107.2
CARTAGENA 101.5
MURCIA 92.6

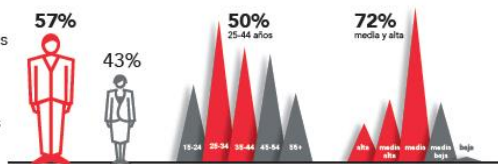
ZANAGOZA 99.7
MARBELLA 92.2
PALENCIA 103.0
VALLADOLID 92.6
GRAN CANARIA 101.6, 91.7, 107.1

Dirigida a hombres y mujeres de perfil alto y medio-alto, que siguen la actualidad, la moda y el estilo de vida. Cosmópolis y con variedad de gustos e intereses

Un crecimiento de audiencias espectacular que nos confirma como la alternativa que el mercado estaba esperando.

Una elaborada parrilla de programas temáticos de perfil económico y empresarial, junto a programas diversos.

Firmas de especialistas, entrevistas, reportajes, etc.



	Lun	Már	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
06:00							
07:00							
07:30							
08:00							
08:30							
09:00							
09:30							
10:00							
10:30							
11:00							
11:30							
12:00							
12:30							
13:00							
13:30							
14:00							
14:30							
15:00							
15:30							
16:00							
16:30							
17:00							
17:30							
18:00							
18:30							
19:00							
19:30							
20:00							
20:30							
21:00							
21:30							
22:00							
22:30							
23:00							
23:30							
00:00							
00:30							
01:00							
01:30							
02:00							
02:30							





Tarifas de publicidad 2016-17

PATROCINIO DE SECCIÓN + CUÑAS = 1.000€

El patrocinio de sección incluye careta de entrada, mención del locutor al inicio o final de la sección y cuña se salida.

El paquete de cuñas consta de 12 emisiones al mes durante el programa (3 por programa).

Dichas cuñas también se mantienen en el podcast.

Además, incluye menciones y seguimiento en las RRSS del programa y mención en las cuñas promocionales del programa que, durante la semana, aparecen repartidas durante toda la programación nacional de GESTIONA RADIO.

PATROCINIO DE SECCIÓN = 600€

Incluye careta de entrada, mención del locutor al inicio o final de la sección y cuña se salida.

Además, seguimiento en las RRSS del programa y mención en las cuñas promocionales del programa que, durante la semana, aparecen repartidas durante toda la programación nacional de GESTIONA RADIO.

PAQUETE DE CUÑAS = 500€

El paquete de cuñas consta de 12 emisiones al mes durante el programa (3 por programa).

Dichas cuñas también se mantienen en el podcast.



PROGRAMA MONOGRÁFICO = 4.000€

Espacio de 60 minutos realizado desde las instalaciones del patrocinador, dedicado única y exclusivamente a él. Durante el programa se realizará un recorrido por la historia, evolución y servicios de la empresa.

Este producto incluye:

- Producción y realización del programa desde las instalaciones de la empresa.
- Seguimiento en RRSS mediante fotografías, durante la realización del programa.
- Paquete de 12 cuñas a consumir en el programa nacional, según necesidades, durante los dos meses siguientes a la contratación.
- Emisión de cuña promocional del programa monográfico especial realizado desde sus instalaciones, con mención expresa como patrocinador.
- Difusión del podcast en las distintas RRSS del programa.

Para más información sobre el programa por favor escribenos a hola@lanzaderadigital.com o contacta con:

Antonio López

616 313 17

Iñaki Tovar

637 325 751

